



Comparing Sex Buyers with Men Who Do Not Buy Sex New Data on Prostitution and Trafficking

31.08.2015

מחקר משותף של חוקרים מקליפורניה, סן פרנסיסקו וסן דייגו מצא:

השוואה בין גברים שצורכים זנות לבין גברים שלא צרכו זנות מלמדת שבקרב צרכני זנות יש נטייה גבוהה יותר לדפוסים של אלימות מינית ועוינות כלפי נשים בזנות ונשים בכלל

תקציר המחקר:

במחקר זה בדקנו עמדות והתנהגויות הקשורות לזנות ולאלימות מינית בקרב 101 גברים ששילמו על זנות ובקרב 101 גברים שלא שילמו מעולם על זנות, כאשר הגיל, רמת החינוך, והמוצא האתני תואמים. שתי קבוצות הנבדקים הראו נטייה של אימוץ מיתוסים לגבי אונס, היו מודעים לנזקים של זנות ושל סחר בבני אדם, הביעו אמביוולנטיות לגבי האופי של הזנות, והאמינו שמעצר פלילי וחשיפה ציבורית הם גורמי ההרתעה האפקטיביים ביותר בשאלה אם לשלם על זנות. בקרב אנשים ששילמו על זנות התגלתה נטייה גדולה יותר מקרב גברים שלא שילמו על זנות לדווח על אלימות מינית ועל נטייה לאונס. בגברים ששילמו על זנות נמדדו דפוסים גבוהים לסקס מזדמן ותפיסה של גבריות עוינת, והייתה להם פחות אмпתייה לנשים בזנות – הם ראו בהן אינהרנטית שונות מנשים אחרות. בהשוואה לגברים שלא שילמו על זנות, הממצאים מראים שגברים שמשלמים חולקים מאפייני אישיות בולטים עם גברים בסיכון לביצוע מעשים של אלימות מינית, כפי שאלו תועדו במחקר המבוסס על מודל מדעי מוביל של מאפייני אישיות של גברים אלימים מינית, "המודל המשולב של אלימות מינית".

<http://jiv.sagepub.com/content/early/2015/08/28/0886260515600874.abstract>



לגברים שמשלמים על זנות יש הרבה במשותף עם גברים אלימים מינית

"זה כאילו היא לא באמת שם"

– משתתף שצורך זנות, בראיון במסגרת המחקר

לגברים שצורכים זנות יש פחות אמפתיה לנשים בזנות מאשר לגברים שלא משלמים על זנות, כך על פי המחקר שפורסם ב-31.8 בכתב העת *Journal of Interpersonal Violence*. המחקר, שבוצע על ידי חמישה חוקרים מובילים, מצא שגברים ששילמו על זנות דיווחו בסבירות גבוהה יותר על ניסיון לאונס ואקטים מיניים אלימים אחרים.

המחקר, שבוצע בבוסטון ארה"ב, בקרב 101 גברים שצורכים זנות, ובקרב קבוצה מקבילה של 101 גברים שלא צרכו מעולם, מעלה כי התפישות של גברים צרכני זנות דומות לשל גברים אלימים מינית.

פרופסור ניל מלמות' מאוניברסיטת קליפורניה, אחד החוקרים: "לשתי הקבוצות יש העדפה למין מזדמן, פחד מדחייה על ידי נשים, היסטוריה של ביצוע אקטים אלימים מינית ותפישה עצמית של גבריות עוינת. לאלו שמשלמים על זנות, בממוצע, יש פחות אמפתיה לנשים בזנות והם רואים בהן נשים שמהותית שונות מנשים אחרות."

במחקרים אחרים, רמות נמוכות של אמפתיה בקרב גברים נקשרו באלימות מינית כלפי נשים. השאלה אם זנות היא עבודה או התעללות מינית היא בגדר ויכוח עתיק, אבל הממצאים החדשים תומכים בגישה לפיה הזנות יותר דומה להתעללות מינית.

"אנחנו מקווים שהמחקר הזה יוביל לדחיית המיתוס החברתי לפיו לקוחות זנות הם פשוט גברים נחמדים מתוסכלים מינית", אמרה מליסה פארלי, החוקרת הראשית ומנהלת "המרכז למחקר הזנות ולחינוך", בסן פרנסיסקו. לו המחקר היה מוצא שאין הבדלים בין מי שצורכים זנות לבין מי שלא, פארלי הוסיפה, זה היה יכול לתמוך בגישתם של אלו שדוגלים במיסוד הזנות או בהסדרתה.



"ואולם, בהתחשב ברמות הגבוהות של אגרסיביות מינית והתנהגות אלימה שנמצאו בקרב צרכני זנות, נראה שנחוצה גישה חוקית פרוגרסיבית יותר, כמו זו בשוודיה ובנורבגיה, היכן שהזנות נתפסת כפשע של אלימות נגד נשים שנמצאות בשוליים החברתיים. הגישה הנורדית מפלילה לקוחות זנות אבל לא את אלו שבזנות ומעניקה להן/ם אפשרויות יציאה ממעגל הזנות."

אחד הגברים שהשתתפו במחקר וששילם על זנות השווה בין האקט לבין להפטר מכוס קפה חד פעמית לאחר השימוש.

"כשאתה גומר, אתה זורק את זה", הוא אמר.

גבר אחר אמר על נשים בזנות, "אני חושב הרבה פעמים שהן מרגישות מושפלות. אני מתכוון, לאלו שאני מכיר אין ביטחון עצמי, אז הן מרגישות פחות בנות אדם, ויותר כמו סחורה."

מלמות' אמר שהמחקר מאשר את היכולת לנבא הרבה מגורמי הסיכון להתנהגות אלימה מינית, אותה הוא חוקר במשך 35 השנים האחרונות. המודל המשולב שלו מאפיין גברים שהם בסיכון גבוה יותר לביצוע מעשים בעלי אופי אלימים מינית. המודל מדגיש מספר גורמי סיכון בולטים, בהם התנהגות אנטי-סוציאלית, העדפה למין מזדמן, התייחסות למין כמו אל ספורט מאשר אל חלק ממערכת יחסים אינטימית, ו"גבריות עוינת", שכוללת תכונות כמו אישיות נרקיסיסטית, עוינות עלפי נשים, ותשוקה לשליטה בהן.

הגברים במחקר היו בעלי ידע ניכר יחסית לגבי כפייה וסחר בבני אדם לצורכי זנות, וגם לגבי הרבה מן הסיבות בגינן נשים נכנסות לזנות.

החוקרים בדקו יותר מ-1200 גברים כדי להגיע לקבוצות המחקר שבהן יהיו גברים עם זהות בגיל, במוצא האתני ובמצב הסוציו-אקונומי. לגברים הובטחה אנונימיות וכל אחד רואיין במשך כשעתיים. המחקר מומן על ידי Hunt Alternatives, קרן פרטית.

מקור:

http://www.eurekaalert.org/pub_releases/2015-08/uoc--mwb083115.php



Comparing Sex Buyers With Men Who Do Not Buy Sex

New Data on Prostitution and Trafficking

1. [Melissa Farley](#)¹
2. [Jacqueline M. Golding](#)²
3. [Emily Schuckman Matthews](#)³
4. [Neil M. Malamuth](#)⁴
5. [Laura Jarrett](#)⁵

1. ¹Prostitution Research & Education, San Francisco, CA, USA
2. ²Institute for Health & Aging, University of California, San Francisco, USA
3. ³Department of European Studies, San Diego State University, CA, USA
4. ⁴Communication and Psychology Departments, University of California, Los Angeles, USA
5. ⁵Chicago, Illinois

1. Melissa Farley, Prostitution Research & Education, P.O. Box 16254, San Francisco, CA 94116-0254, USA.

Email: mfarley@prostitutionresearch.com

Abstract

We investigated attitudes and behaviors associated with prostitution and sexual aggression among 101 men who buy sex and 101 age-, education-, and ethnicity-matched men who did not buy sex. Both groups tended to accept rape myths, be aware of harms of prostitution and trafficking, express ambivalence about the nature of prostitution, and believe that jail time and public exposure are the most effective deterrents to buying sex. Sex buyers were more likely than men who did not buy sex to report sexual aggression and likelihood to rape. Men who bought sex scored higher on measures of impersonal sex and hostile masculinity and had less empathy for prostituted women, viewing them as intrinsically different from other women. When compared with non-sex-buyers, these findings indicate that men who buy sex share certain key characteristics with men at risk of committing sexual aggression as documented by research based on the leading scientific model of the characteristics of non-criminal sexually aggressive men, the Confluence Model of sexual aggression.

Published online before print August 31, 2015