



28 פברואר 2011

נייר עמדה

עמדת מכון תודעה בנוגע לחקיקה לאיסור פרסום מודעות מין

מכון תודעה רואה בחומרה את המצב בו עיתונים ממשיכים לפרסם מודעות זנות ללא הפרעה. פרסום מודעות המין מעודד ומקיים את תופעת הזנות. מודעות המין הופכות את המפגש בין הלקוח לאישה או לגבר בזנות למידי זמין. פרסום המודעות מעמיד את בעלי העיתון במעמד של סרסורים ומי שחי על רווחיהן של נשים וגברים בזנות, ומכורח הדברים גם אנו הקוראים, הרוכשים את העיתון, שותפים לשרשרת הניצול של נשים וגברים בתעשיית המין. המאבק בתופעת הזנות והסחר מחייב את גדיעתו של ענף רחב זה בדמותו של מודעות בתי הבושת המהווים את התשתית לקיומה של הזנות המנצלת אלפי נשים, גברים וקטינים.

עמותת מכון תודעה תומכת ומברכת על החוק לאיסור פרסום מודעות זנות

אותו מקדמים חה"כ אורית זוארץ וחה"כ דב חנין

האם יש הבדל בין מודעות זנות ובין מודעות לגיוס נשים לזנות?

איננו רואים הבדל בין מודעות לגיוס נשים לזנות לבין מודעות על בתי בושת. בעיתונים שונים ניתן לראות, לרוב בלוחות המודעות, עמוד ובו עשרות מודעות על מכוני ספא שונים ושלובות ביניהן מודעות של: "דרושות צעירות", לרוב מתייחסות למועדוני "חשפנות" (שהם בתי בושת לכל דבר). כך ששני הדברים קשורים זה בזה.

חופש העיסוק והפרסום מול כבוד וזכויות אדם:

מודעות אלו הן מודעות לבתי בושת שם מנוצלות נשים לתעשיית המין. במקום של פגיעה כ"כ קשה בכבוד האדם ובזכויות אדם, אין מקום לשאלות של חופש העיסוק, חשבות ככל שיהיו. המשוואה אינה תקפה. חופש העיסוק אם יוצב במקום הראשון, יבוא לטובת הסרסורים, ובעלי הדירות, ולא לטובת הנשים, מאחר והזנות אינה עיסוק, כי אם אורח חיים של ניצול ואלימות אליה נקלעים נשים וגברים מתוך מצוקה, פגיעה מינית בילדות ועוני.

כיצד ניתן לפרסם באופן חוקי מקום שעצם קיומו מנוגדת לחוק?!

מאחורי כל הטלפונים המתפרסמים במודעות אלו, מסתתרים מקומות אמיתיים עם כתובות אמיתיות, כלומר בתי בושת. עצם קיומו והפעלתו של בית בושת מנוגדת לחוק (סעיף 204 לחוק העונשין). כיצד אפשר אם כן, להתיר פרסום לאותם בתי בושת שפועלים בניגוד לחוק?!

איסור פרסום מודעות מין - מגמה שמתרחבת בעולם:

כיום הולכת וגוברת המגמה של התנערות העיתונים מפרסום של מודעות מין. החלטה כזו התקבלה לאחרונה ב"ווינגטון פוסט", שהצטרף לעיתונים נוספים: "ניו יורק טיימס", "השיקגו טריביון", "ה"בוסטון גלוב" וה"לוס אנג'לס טיימס", שכולם כבר קיבלו החלטה שלא לפרסם מודעות של מכוני עיסוי.

עידית הראל שמש, מנהלת מכון תודעה