



16.7.10

ספרד אסרה על פרסום מודעות סקס בעיתוניה

נשיא ספרד הסביר כי האיסור הינו חלק מאסטרטגיה למלחמה בסחר בבני אדם ובניצול המיני הנרחבים בספרד.

מאת סטפן בורגן ברצלונה

בריטניה, **Guardian**

ממשלת ספרד הציבה עצמה במסלול התנגשות עם העיתונות הלאומית בהכרזה כי ברצונה לאסור פרסומות המציעות שירותי מין מהמודעות המתפרסמות על גבי דפי העיתונות. המודעות המפורשות, אשר חולשות על לפחות עמוד מלא במרבית העיתונים היומיים של ספרד, שוות כ 40 מיליון יורו בשנה לתעשיית העיתונות הנאבקת על קיומה.

נשיא ספרד, חוזה לואיס רודריגז זאפאטרו יצא בהכרזה זו במהלך נאומו לאומה השבוע, באומרו כי פעולה זו הינה חלק מאסטרטגיה מדינית להילחם בסחר בבני אדם ובניצול מיני הנמצאים בעלייה במדינה. לדבריו "קיומם של פרסומים כאלו בעיתונות תורם לרעיון כי פעילות שכזו היא נורמאלית".

איגוד עורכי העיתונים בספרד הגיב באמירה כי המדיניות ההגיונית בה על הממשלה לנקוט, היא להפוך את הזנות לבלתי חוקית. "אם הזנות הייתה בלתי חוקית, אזי העיתונים לא היו מציעים את המודעות."

אם יאסרו המודעות העיתונים יבקשו פיצוי, באופן מדאיג עבור זאפאטרו, "אל-פאס", התומך הנאמן ביותר במפלגתו הסוציאליסטית, הוא העיתון בעל הרווח הגדול ביותר מצורה זו של פרסום. עם רגישותיו השמאליות ליברליות ופרופיל הקוראים שלו, "אל-פאס" הוא העיתון הספרדי הדומה ביותר לעיתון ה"גרדיאן" הבריטי, יחד עם זאת העיתון מרוויח 5 מיליון יורו בשנה מפרסום שירותי מין.

יולנדה בסטירו, מפדרציות הנשים הפרוגרסיביות מתחה ביקורת חריפה על מה שהיא מחשיבה כ"צביעותם של העיתונים". לדבריה, "אין שלוחה תקשורתית שיכולה להציג עצמה כמגנת זכויות אדם כאשר היא מפרסמת מודעות שירותי מין, ההופכות אותה קשורה לסוג כזה של עבדות באופן ישיר". "אל-פובלוקו" הוא העיתון היחיד שאינו מפרסם מודעות אלו.

ספרד הינה המדינה האירופאית היחידה בה העיתונות "האיכותית" מציגה מודעות לשירותי מין. עם ההגירה של רבות מן המודעות אל האינטרנט, מודעות הזנות תופסות כעת כ-60% מנפח שוק המודעות בעיתונות.



הזנות עצמה הינה עסק נרחב בספרד, שוויו מוערך בכ - 18 ביליון יורו בשנה. ישנם כ- 200,000 עובדי תעשיית המין במדינה, כמעט כולם מהגרים, מרביתם בלתי חוקיים. זונות הינן מראה נפוץ בערים, ולמעשה בלתי אפשרי להרחיק מכל כביש ראשי מבלי למצוא "מועדון אלטרנטיבי" בקרבת מקום, אלו הם בתי בושת כפריים המכילים בתוכם עד כ-100 נשים.

מרבית המודעות בעיתונות אינן מפורסמות על ידי נשים אינדיווידואליות אלא על ידי המאפיה - בעיקר מרומניה, ניגריה ומדינות לטינו-אמריקאיות שונות המנצלות נשים בזנות. הוכחה לזאת נגלתה החודש כאשר המשטרה פרצה לאחת מרשתות הזנות במדריד לאחר מעקב של מודעות בעיתונים שונים. על הנשים נכפה לתת מחצית מרווחיהן לסרסורים, ומרבית מהשאר כדי לשלם על מגוריהן, מה שהשאיר אותן לדברי המשטרה, "במצב הקרוב לעבדות".

Spain to ban sex adverts from national newspapers

President says ban is part of a strategy to fight people trafficking and sexual exploitation rife in Spain

- Stephen Burgen in Barcelona
- guardian.co.uk, Friday 16 July 2010 18.51 BST

The Spanish government has put itself on collision course with the national press with the announcement that it wants to ban adverts offering sexual services from their classified sections.

The explicit adverts, which fill at least a page in most of Spain's dailies, are worth €40m (£34m) a year to the struggling newspaper industry.

President Jos^l Luis Rodruguez Zapatero made the announcement during this week's state of the nation speech, saying it was part of a strategy to fight the people trafficking and sexual exploitation that was rife in the country. "As long as these advertisements exist, they contribute to the idea of this activity as normal," he said.



The Association of Spanish Newspaper Editors responded by saying that the logical policy would be for the government to make [prostitution](#) illegal. "If it was illegal, then [newspapers](#) wouldn't carry the ads," a spokesman said.

If the ads are banned, newspapers will want to be compensated and, worryingly for Zapatero, **El País, a staunch supporter of his socialist party, is the paper that earns the most from this form of advertising.** With its left-liberal sensibilities and readership profile, El País is the Spanish paper that most resembles the Guardian, and yet it earns €5m a year from advertising prostitution.

Yolanda Besteiro of the Progressive Women's Federation was scathing about what she regards as the newspaper's hypocrisy. "No media outlet can proclaim itself a defender of human rights when it publishes this kind of advertising, which makes them directly complicit in this type of slavery," she said.

The most openly religious daily, ABC, also runs the ads. El Publuco is the only national that does not run them as a matter of policy. **Spain is the only European country where the "quality" press carries adverts for sex.** With the migration of most classified advertising to the internet, prostitution now accounts for 60% of the Spanish classified ad market.

Prostitution is big business in Spain, worth an estimated €18bn a year. There are about 200,000 sex workers in the country, nearly all of them immigrants, many of them illegal.

Prostitutes are a common sight in cities, and it is impossible to go far along any main road before finding an oddly named "alternate club", **rural brothels that can house as many as 100 women.**

Most of the newspaper ads are not placed by individual women but by the mafias - largely from Romania, Nigeria and various Latin American countries - who exploit them. Proof of this emerged this month when police broke up a prostitution network in Madrid after following up ads in various papers. The women were being forced to give half their earnings to pimps, and much of the rest went on paying for their lodgings, leaving them, the police said, "in a state of near slavery".